

國立臺東專科學校行銷與流通管理科學生專業能力畢業門檻實施要點

113 年 09 月 26 日科務會議通過

- 一、國立臺東專科學校行銷與流通管理科(以下簡稱本科)為確保學生畢業時具備應有之專業能力，提升職場競爭力，特訂定「國立臺東專科學校行銷與流通管理科學生專業能力畢業門檻實施要點」（以下簡稱本要點）。
- 二、本科學生於畢業前需達下列其一畢業門檻：
 - 1.取得與本科相關領域，並為勞動部頒發相關職類乙級專業證照乙張。
 - 2.取得物流運籌人才管理證書、行銷專業能力認證合格證書(TIMSS)、企業資源規劃(ERP)或三創(創意、創新、創業)管理能力檢定相關合格證書。
 - 3.參加全國或國際性相關校外競賽獲得前三名。
 - 4.獲得中華民國專利證書(需以本校為專利申請權人)。
- 三、本要點所稱校外競賽分為下列三類：
 - 1.行銷企劃類：指由國內政府機關、學術團體或企業機構所主辦，僅入圍者不予認列。
 - 2.論文/專題類：指國際性、全國性各型學術研討會相關的論文發表競賽，僅入圍者不予獎勵。
 - 3.微電影/影片拍攝類：指由國內政府機關、學術團體或企業機構所主辦，入圍者不予認列。
- 四、對前項證照認列或校外競賽獎項有疑義者，由本科科務會議認定之。
- 五、申請人所提證照或校外競賽成果，如涉及偽造、抄襲或侵害他人智慧財產權、重複申請等不當情事，視同未達畢業門檻並依校規處置。
- 六、凡本科學生在學期間達到上述任一項門檻者，應於畢業前一個月，由各班統一收齊證明資料，送至科辦公室審核及登錄(驗畢後發還)。
- 七、本要點未盡事宜，悉依本校相關規定辦理。
- 八、本要點經科務會議通過後，陳請校長核定後實施，修正時亦同。